

Nr	Fachgruppe (FG)	P-Kurzname	Projekt	P-Inhalt	P-Ziel	Kto.
1	Vorstand Regio	Aggloprogramm	Organisation und Planung der Umsetzungsphase	Erarbeitung Vorschlag zur Organisation Massnahmenumsetzung	P-Organisation, Aktivitäten- und Terminplanung etc. liegen vor	4000
2	Siedlungs- + Landschaftsplanung (SL)	Regionale Karten	Regionale Karten/Pläne als Ausgangslage	Erstellung notwendiger Plandokumentationen	Grundlagenpläne Region liegen vor (digital + physisch)	4002
3		NaturPur	Übersicht Landschaft, Naherholung und ökologische Vernetzung	grafische Aufbereitung im Gebietsperimeter Regio Wil	Übersicht liegt vor	4003
4		Raum+TG	Raum- und Flächenpotenzialanalyse für Thurgauer Gemeinden	Durchführung der Flächenpotenzialanalyse bei den 13 Thurgauer Gemeinden	Erkennen von Raum- + Flächenpotenzialen, Aufbau flächendeckendes Siedlungsmanagement in Ergänzung zu Potenzialanalysen im Regionsteil SG	4004
5		Planungsinstrumente SG+TG	Übersicht über Planungsinstrumente Kt. SG / TG	Aufnahme, Aufzeigen und Dokumentation der Unterschiede	Übersicht liegt vor und Unterschiede sind bekannt	4005
6		flächenintensive Unternehmen	Grundlagenerarbeitung Entsorgungs- Recyclings- und Transport-Unternehmen	Know-How-Vermittlung/Trends/ Umgang mit wertschöpfungsarmen und immissionsintensiven Unternehmen	Haltung (Strategie) ist bekannt	4006
7	Kultur, Freizeit + Sport (KFS)	Zusammenarbeit Bibliotheken	Regionale Zusammenarbeit der Bibliotheken / Bibilothekspass	Erarbeitung der Grundlagen für die regionale Zusammenarbeit (2. Anlauf)	interkantonaler Erfahrungsaustausch, Tarifangleichung, einfacher Materialaustausch, gemeinsamer Auftritt, ev. „Regio-Pass“	4007
8		Region (er)leben	Unsere Region (er)leben	Vielfalt in Kultur, Freizeit und Sport darstellen (Freizeitkarte)	Bewohnende/Besuchende der Region informieren und zur Benutzung animieren	4008
9	Energie + Umwelt (EU)	Zukunftsenergie	Grundlagen-Erhebung für sämtliche Bereiche der Versorgung und Entsorgung (Elektrizität, Fernwärme, Wasser, Abwasser, etc.)	Grundlagen-Erhebung Interview bei Gemeinden Dokumentation=>Regio Karte; Auswertung der mögliche Nutzungspotenziale	regionale Übersicht bestehender Anlagen und des Potenzials an Anlagen zur Nutzung erneuerbarer Energien (Grundlage für 2.Phase: Informationsverbreitung und Motivation für Bau von Anlagen)	4009
10	Wirtschafts- und Standortförderung und Standortmarketing (WSSM)	NRP	Initiierung von NRP-Projekten	div. Massnahmen geplant; z.B. Falblatt erstellen / Infoveranstaltung(en) für Verbände etc.	Information zur NRP und -Projekten bei Wirtschafts- und Gewerbeverbänden	4010
11		Region verbunden	Einbindung der Wirtschaft/Gemeinden	Kontaktnahme durch Geschäftsstelle / gemeinsame Veranstaltung zur Förderung der Zusammenarbeit	Bedürfnisse der regionalen Arbeitgeber/Gemeinden sind bekannt	4011
12		Weitblick	Regionale Standortförderungsstrategie	Definition Stossrichtung/Leitziele	Erarbeitung der Regionalen Standortförderungsstrategie (1. Teil) - Moderation mit externer Unterstützung	4012
13	Geschäftsstelle Regio	Genusstag 2012	Teilnahme am Genusstag 2012 (15.9.12) in St. Gallen	In Zusammenarbeit mit WilTourismus und Produktelieferanten	Auftritt der Region mit ihren Produkten etc.	4013