



16. Delegiertenversammlung

22. November 2018 in Kirchberg

Verein Regio Wil

Unterlagen

Inhalt

| | |
|---|----|
| Einladung zur 16. ord. Delegiertenversammlung | 3 |
| Legislaturziele 2017-2020 | 4 |
| Projekte 2019 | 5 |
| Neue regionale Standort-/Wirtschaftsorganisation – Bericht und Antrag | 6 |
| Verschiebung Delegiertenversammlungen 2019/2020 - Antrag | 10 |
| Mitgliederbeitrag 2019 | 11 |
| Budget 2019 | 11 |
| Finanzplanung 2019-2022 | 14 |
| Nächste Veranstaltung | 15 |
| Vorschau Daten 2019/2020 | 15 |

Titelbild: Toggenburgerhof Kirchberg

Einladung zur 16. ord. Delegiertenversammlung

| | |
|--------------|---|
| Datum | Donnerstag, 22. November 2018 |
| Zeit | 18.00 Uhr Apéro ab 17.15 Uhr (im Anschluss an die ZAB-DV) |
| Wo | Hotel Toggenburgerhof, 9533 Kirchberg |

Geht an

- Alle Mitglieder der Regio Wil:
Thurgauer/St.Galler Gemeinden, Wirtschaftsvertretungen, andere Organisationen
- Stände-, National- und Kantonsräte im Gebiet der Regio Wil
- Vertretungen der Kantone Thurgau/St.Gallen:
Amt für Wirtschaft, Amt für öffentlicher Verkehr, Amt für Raumentwicklung bzw. Amt für Raumentwicklung und Geoinformation, Landwirtschaftsamt
- Mitglieder der Fachgruppen der Regio Wil
- Gäste / Nachbarregionen / Medien

Traktanden:

1. Begrüssung und Präsenzkontrolle
2. Wahl der Stimmzähler/in
3. Protokoll der 15.ord. Delegiertenversammlung vom 24. Mai 2018
4. Planungen, Projekte + Themen
 - a. Agglomerationsprogramme Wil / ESP Wil West – Statusbericht
5. Anträge
 - a. Neue regionale Standort-/Wirtschaftsorganisation – Bericht und Antrag
 - b. Delegiertenversammlungen 2019 + 2020 - Antrag
6. Budget 2019
 - a. Projekte 2019
 - b. Mitgliederbeiträge 2019
 - c. Budgetgenehmigung
7. Informationen der Geschäftsstelle
8. Varia
 - a. Digitaler Dorfplatz in den Gemeinden (Hans Mäder, GP Eschlikon)
 - b. Köhlerfest Hochwacht 2020 (Claude Engeler, OK-Präsident)

Legislaturziele 2017-2020

| Schwerpunkt | Legislaturziele | Massnahmen |
|--|---|--|
| Region allgemein | <ul style="list-style-type: none"> - Einflussnahme und Einbringen regionaler Standpunkte bei wichtigen Themen auf Kantons- und Bundesebene - Aufgreifen von Themen, die für die Region wichtig und zielführend sind - Förderung des regionalen Bewusstseins und der Identifikation durch Kommunikation und Information nach innen und aussen | <ul style="list-style-type: none"> - regionale Koordination, Vernehmlassungen/Stellungnahmen - regionale Aktivitäten/Projekte - Internetauftritt/Newsletter/Veranstaltungen |
| Siedlung, Landschaft + Umwelt (SLU) | <ul style="list-style-type: none"> - Vermeidung einer weiteren Zersiedelung und Beschränkung des Siedlungswachstums auf mit dem ÖV gut erschlossene Lagen - Sicherstellung einer hohen Siedlungsqualität durch Attraktivierung der Ortskerne und identitätsstiftender öffentlicher Räume - Freihaltung und Schutz der Landschaft durch die Festsetzung von Siedlungsbegrenzungslinien | <ul style="list-style-type: none"> - Genehmigte Agglomerationsprogramme / Umsetzung Massnahmen |
| Wirtschaft (W) | <ul style="list-style-type: none"> - Schärfung des Standortprofils und Aufbau einer professionellen Positionierung als Wirtschaftsregion - Konzentration des Raumes für Neuansiedelungen und die Entwicklung bestehender lokaler Unternehmen - Förderung der Berufsaus- und Weiterbildung, um das Angebot an Fachkräften zu erhöhen / langfristige und nachhaltige Sicherstellung von Lehr- und Ausbildungsplätzen | <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau einer Standortmarketingorganisation - Vorbereitung des Entwicklungsschwerpunktes Wil West/ Weiterentwicklung der bestehenden Arbeitsplatzgebiete - Weiterentwicklung Konzept Standort- und Wirtschaftsentwicklung |
| Mobilität (M) | <ul style="list-style-type: none"> - Einnehmen einer proaktiven Rolle bei der OeV-Planung und aktive Gestaltung des ÖV-Angebotes - Gut funktionierende regionale Verkehrsdrehscheibe in Wil durch Verkehrsentslastung des Stadtzentrums Wil vom MIV | <ul style="list-style-type: none"> - Erarbeitung Konzept regionale OeV-Entwicklung - Genehmigte Agglomerationsprogramme / Umsetzung Massnahmen |
| Kultur, Freizeit + Sport (KFS) | <ul style="list-style-type: none"> - Stärkung der regionalen Kultur, von Freizeitangeboten und Sportanlässen mit regionaler Bedeutung durch Projekte, Unterstützungsbeiträge sowie mediale und öffentlichkeitswirksame Begleitung | <ul style="list-style-type: none"> - Regionale Zusammenarbeit öffentlicher Bibliotheken - Verein ThurKultur, Regio Wil-App, Freizeit- und Genusskarte, Internet |

Projekte 2019

| Gremium | Projekt/Aktivität | Inhalt | Ziel |
|--|---|---|--|
| 1 Vorstand | Aggloprogramm 2. + 3. Generation | <ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung von nicht-infrastrukturellen Massnahmen mit Federführung Vorstand und Fachgruppen - Umsetzungscontrolling aller Massnahmen Aggloprogramm und im Bereich Langsamverkehr - Information Meilensteine | <ul style="list-style-type: none"> - Koordination Aggloprogramm und Massnahmencontrolling - Kommunikation mit/zu Gemeinden |
| 2 Vorstand | Aggloprogramm 4. Generation | <ul style="list-style-type: none"> - Inhaltliche Überarbeitung Aggloprogramm 3. Gen. - Aktualisierung und Ergänzung der Massnahmen - Erarbeitung Entwurf Bericht/Massnahmenband | <ul style="list-style-type: none"> - Vernehmlassung 1. Entwurf Bericht/Massnahmen |
| 3 Vorstand | Wil-West (Projektmanagement) | <ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung finanzielle/personelle Ressourcen für Betrieb Gesamtmanagement „Wil West Standortentwicklung“ | <ul style="list-style-type: none"> - Sicherstellung operativer Betrieb der neuen Umsetzungsorganisation für die politische und öffentliche Legitimationsphase |
| 4 Siedlung, Landschaft + Umwelt (SLU) | Aktivitäten im Rahmen Aggloprogramm | <ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung Massnahmen mit Federführung Region aus Aggloprogramm 2. + 3. Gen. - Verfügbarkeit Wirtschafts- und Arbeitsplatzstandorte - Vernehmlassungen zu Planungen (inkl. Fluglärm) | <ul style="list-style-type: none"> - Weiterentwicklung/Abschluss von Massnahmen - regionale Übersicht/Prozessdefinition - Berücksichtigung regionaler Gesichtspunkte/Interessen und Vorgaben Aggloprogramme |
| 5 Wirtschaft (W) | Regionaler Wirtschaftsverein | <ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung finanzielle/personelle Ressourcen für den Aufbau und Betrieb der regionalen Standort-/Wirtschaftsorganisation - Umsetzung der Massnahmen Berufsfindung - Teilnahme an Gewerbemesse(n) | <ul style="list-style-type: none"> - Sicherstellung operativer Betrieb der neuen regionalen Standort-/Wirtschaftsorganisation - Bekanntmachung Region als Arbeitsplatzstandort - Kontaktpflege Wirtschaft/Bevölkerung |
| 6 Mobilität (M) | Aktivitäten im Rahmen Aggloprogramm OeV | <ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung Massnahmen mit Federführung Region aus Aggloprogramm 2. + 3. Gen. - Bearbeitung Handlungsfelder aus „Gesamtschau regionale OeV-Entwicklung“ (u.a. Güterverkehr) - Konzept „Parkraummanagement“ - Weiterführung Programm Mobilitätsmanagement und -kampagne | <ul style="list-style-type: none"> - Weiterentwicklung/Abschluss von Massnahmen - proaktive Rolle bei strategischen Überlegungen und aktive Gestaltung des ÖV-Angebotes - Arbeitshilfe zur Steuerung und Nutzung Parkfelder - Sicherstellung Information und Sensibilisierung - Verlagerung des Modalsplits auf OeV |
| 7 Kultur, Freizeit + Sport (KFS) | Projekte | <ul style="list-style-type: none"> - Regionale „Vernetzungs-/Marketingkampagne“ der Bibliotheken | <ul style="list-style-type: none"> - Stärkung Zusammenarbeit /Nutzen von Synergien |

Neue regionale Standort-/Wirtschaftsorganisation – Bericht und Antrag

Geschätzte Delegierte

Sehr geehrte Damen und Herren

Die Regio Wil hat, unter Beteiligung der regionalen Wirtschaft, in den letzten Jahren grosse Ressourcen in die Entwicklung einer regionalen Wirtschaftsstrategie investiert. Die alleinige «Aufforstung» der Infrastruktur genügt nicht, um die nachhaltige Wirtschaftsentwicklung unserer Region zu sichern. Um das angestrebte wirtschaftliche Wachstum zu generieren und im zunehmenden Standortwettbewerb zu bestehen, muss sich unsere Region als Wirtschaftsstandort formen, differenzieren und positionieren. Die Kräfte von Politik und Wirtschaft sind über die Gemeinde- und Kantonsgrenzen hinaus zusammenzulegen und die Netzwerke unter den Unternehmen und Wirtschaftsorganisation zu bündeln. Mit einer gemeinsamen und starken regionalen Wirtschaftsidentität und einem eigenständigen Profil sollen die Stärken der Region nach Innen und Aussen getragen werden.

Vom Konzept zur Umsetzung

Aufgrund des Konzeptes „Regionale Standort- und Wirtschaftsentwicklung,“ welches die Delegierten der Regio Wil am 18. Mai 2016 in Braunau verabschiedet haben, wurden die im Bericht aufgezeigten Handlungsfelder in den Jahren 2017 und 2018 weiter bearbeitet und konkretisiert. Das Standortprofil der Region wurde geschärft und die Vision und Mission sowie die regionale Positionierung festgelegt. Die Grundlagen für den Aufbau einer neuen regionalen Standort- und Wirtschaftsorganisation als eigenständiger Verein sind erarbeitet und liegen vor. An der Delegiertenversammlung vom 22. November 2018 ist über die Gründung des neuen Vereins „Standort-/Wirtschaftsorganisation“ zu entscheiden.

Strategische Positionierung

In Abgrenzung zum Metropolitanraum Zürich und zum Wirtschaftsraum St. Gallen konnte eine klare, eigenständige Positionierung aufgebaut werden. Diese Positionierung dient als Strategie für die Region und die neue Standort-/Wirtschaftsorganisation sowie als Grundlage für die formulierte Vision und Mission. Die Positionierung enthält Elemente, die die Region klar und positiv von anderen Regionen und Standorten abgrenzen können. Zudem zeigt sie Positionierungsambitionen auf, die konkrete Entwicklungsziele und -potenziale aufzeigen. Der Wirtschaftsraum hat eine deutliche Branchen-Prädisposition in der Maschinen- und Metallindustrie sowie in der Dienstleistungs- und Nahrungsmittelindustrie (MMDN), die im schweizerischen Vergleich überdurchschnittliche Beschäftigungsanteile aufweisen.

Die Branchenstruktur prägt die regionale Berufsbildungslandschaft und damit auch die beruflichen Qualifikationen der regional verfügbaren Fachkräfte. Das strategische Positionierungsargument Branchenfokus MMDN fokussiert in erster Linie auf den Ausbau und die Weiterentwicklung der bestehenden Strukturen und Stärken und definiert weitgehend auch das Akquisitionspotenzial von Neuansiedelungen.

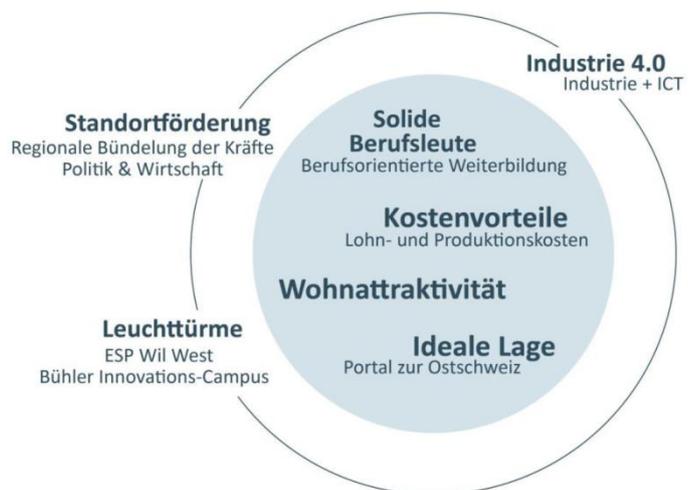


Abbildung: strategische Positionierung

Vision und Mission

Für die Standortidentität ist eine gemeinsame Vision und Mission elementar. Eine Vision ist eine auf die Zukunft ausgerichtete Leitidee, eine richtungsweisende normative Vorstellung eines zentralen Zieles. Die Mission beschreibt ergänzend, was als Organisation getan werden muss, um dem Ziel bzw. der Vision näherzukommen.

| |
|---|
| Vision Die Wirtschafts- und Lebensregion am Portal der Ostschweiz |
| Mission Standortidentität WIR stärken unser regionales Selbstbewusstsein, entwickeln eine starke Standortmarke, unter der wir unsere Qualitäten als attraktive Wirtschafts-, Arbeits- und Lebensregion gezielt stärken und ausbauen und die Identifikation von Wirtschaft und Politik mit der Region fördern. Standortentwicklung WIR bündeln die Kräfte aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung und arbeiten gemeinsam an übergeordneten Zielen und Projekten zugunsten einer wirtschaftsfreundlichen und zukunftsfähigen regionalen Entwicklung. Die Vorhaben rund um die Standortentwicklung Stadt und Region Wil sowie die Ansiedelung von 2000 neuen Arbeitsplätzen im Wirtschaftsareal Wil West nutzen wir als entscheidende Entwicklungschance. Standortbetreuung und Standort-Community WIR schaffen eine starke regionale Netzwerkplattform aus Wirtschaft und Politik, die über die Kantons-, Gemeinde-, Unternehmens- und Organisationsgrenzen hinaus Synergien schafft, kurze Wege zwischen Wirtschaft und Politik etabliert, aktiven Austausch und Wissenszuwachs ermöglicht sowie Kontakte und Kooperationen fördert. Standortmarketing WIR positionieren uns eigenständig als attraktives und wettbewerbsfähiges Wirtschaftsportal der Ostschweiz und schaffen Mehrwerte, die unsere Region als attraktiven Wirtschafts-, Arbeits- und Lebensraum national bei Fach- und Führungskräften bekannt machen und neue, wertschöpfungsstarke Unternehmen in die Region ziehen. |

Neue regionale Standort-/Wirtschaftsorganisation

Zur Erarbeitung von «Best Varianten» zur Organisation, Betrieb & Finanzierung der neuen regionalen Standort-/Wirtschaftsorganisation wurde eine Begleitgruppe, zusammengesetzt aus Vertretern der Wirtschaft, der Gemeinden, der Kantone und des Vereins Regio Wil eingesetzt. Das erarbeitete Ergebnis sieht wie folgt aus (Bestvariante):

Organisationsform

Die neue Standortorganisation wird in einem PPP-Modell aufgesetzt und erhält ihren Leistungsauftrag durch die Regio Wil. Eine Teilfinanzierung und eine breite Vollmitgliederbasis werden durch die Anbindung an Regio Wil garantiert. Dieses Modell kann und soll auch offen sein für weitere Gemeinden ausserhalb der Regio Wil.

Betriebsmodell

Das Betriebsmodell sieht vor, dass der Betrieb der neuen Standort-/Wirtschaftsorganisation bei der Geschäftsstelle des Vereins Regio Wil angesiedelt ist.

Die bestehende Geschäftsstelle Regio Wil verfügt heute nicht über die notwendigen personellen und fachlichen Ressourcen.

Für die Erfüllung dieser Aufgabe muss ein Standortmanager oder eine Standortmanagerin (80%) eingestellt werden, die sich mit den Standortthemen auskennt und in der Region sehr gut vernetzt ist.

Administrative Arbeiten können von der Geschäftsstelle des Vereins Regio Wil durch einen Ausbau von 40 Stellenprozent übernommen werden. Eine externe Agentur mit spezialisiertem Know-how soll Starthilfe beim Aufbau leisten.

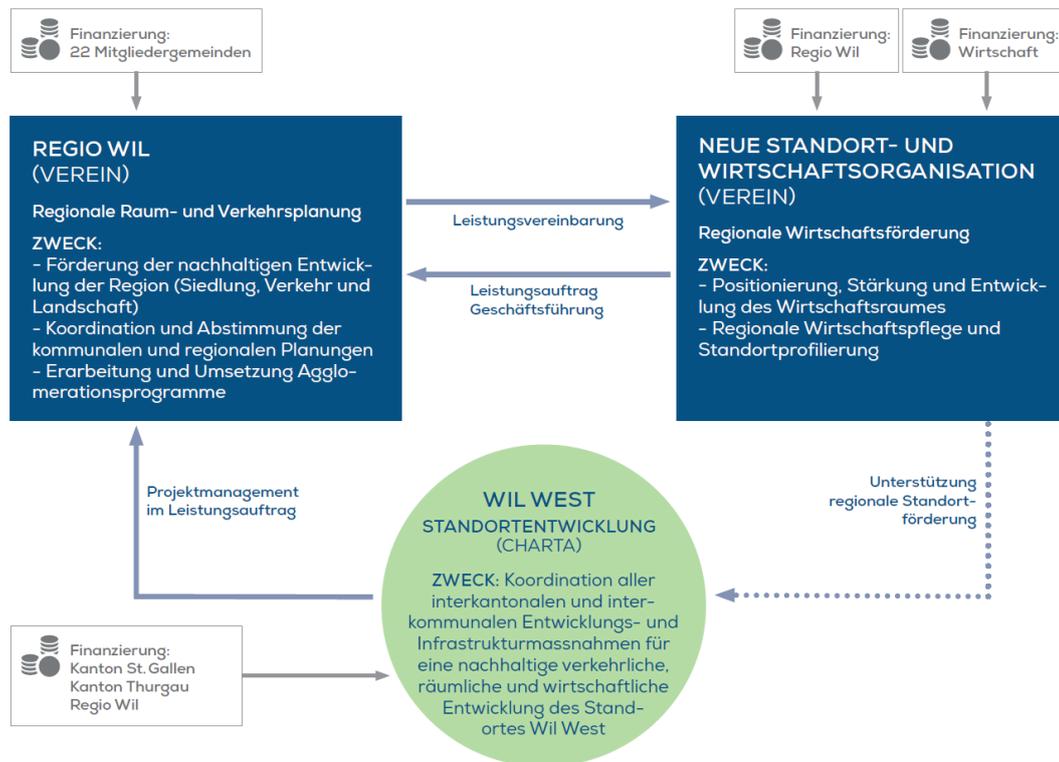


Abbildung Übersicht Organisationen

Finanzierungsmodell

Die „Anschub und Investitionsfinanzierung“ erfolgt zulasten des Vereinsvermögens der Regio Wil. Die laufenden Betriebskosten der neuen Standortorganisation tragen die Mitgliedergemeinden sowie die assoziierten Mitglieder durch Beiträge und die Partner (Sponsoring) gemeinsam. Von den Regio-Wil-Mitgliederbeiträgen der Gemeinden wird ein Anteil für die Finanzierung der Standortorganisation verwendet. Für die Umsetzung der neuen regionalen Standort-/Wirtschaftsorganisation werden folgende Investitionen benötigt:

Im Jahr 2019:

- Einmalige Investition für den Grundlagenaufbau, die externe Mandatsbetreuung und für die Erstellung des öffentlichen Auftritts und der aktiven Marktbearbeitung in der Höhe von ca. Fr. 238'000
- Betriebsbeitrag in der Höhe von ca. Fr. 75'000

Im Jahr 2020:

- Betriebsbeitrag in der Höhe von ca. Fr. 220'000
- Einmalige Kosten für die externe Mandatsbetreuung in der Höhe von ca. Fr. 30'000

Ab 2021:

- Wiederkehrende Betriebsbeiträge in der Höhe von ca. Fr. 214'500

Ausblick Sicherstellung Betrieb

Die Finanzplanung 2019-2022 der Regio Wil zeigt auf, dass bei gleichbleibenden Einnahmen/ Aufwendungen und unter Berücksichtigung des vorhandenen Vereinsvermögens eine Mitfinanzierung der regionalen Standort-/Wirtschaftsorganisation bis und mit dem Jahr 2020 sichergestellt werden kann. Ziel ist es, dass die Betriebsfinanzierung mittelfristig, durch Akquisition von Partner- und Sponsorengeldern, von der Wirtschaft massgeblich mitgetragen wird. Die Leistungsvereinbarung für den neuen

Verein beinhaltet den sofortigen Aufbau und Betrieb eines entsprechenden Partnermodelles mit der Wirtschaft.

Welche erweiterten Szenarien sind denkbar, falls die Mittelakquise in der Wirtschaft nicht im geplanten Umfang greift und keine Erhöhung der Mitgliederbeiträge vorgenommen wird:

- Die Partner- und Sponsorenakquisition wird intensiviert
- Die neue Standort- und Wirtschaftsorganisation finanziert sich zusätzlich über Fördergelder seitens Kanton und Bund (NRP, neue Regionalpolitik)
- Die Geschäftsführung der regionalen Standort-/Wirtschaftsregion akquiriert zusätzliche Leistungsaufträge und/oder weitere Mitgliedgemeinden
- Die Regio Wil fokussiert und konzentriert ihre Aktivitäten und reduziert ihr Engagement bei andern Vorhaben

Greifen all diese Massnahmen nicht, ist die Leistungsvereinbarung aufzulösen.

Konsequenzen bei Nichtumsetzung

- In einem zunehmend hart umkämpften Standortwettbewerb gerät die Region in Gefahr, ihre angestrebten wirtschaftlichen Wachstumsziele nicht erreichen zu können oder gar an Substanz zu verlieren.
- Eine mangelnde regionale Wirtschaftsförderung- und Entwicklung wird sich bereits im innerkantonalen Wettbewerb nachteilig auswirken.
- Die Wettbewerbsregionen haben bereits vor mehreren Jahren ihr Standortmarketing professionalisiert und sich ihre Positionen in den kantonalen Wirtschaftsstrategien gesichert. Ein Stillstand der Region Wil würde daher einen klaren Rückschritt bedeuten.
- Der Marktaufbau für die Besiedelung und Bewirtschaftung der Arealressourcen der Zukunft muss zeitnah aufgebaut werden. Ein «nicht eintreten» führt dazu, dass die Region ihre Vorteile und Stärken nicht rechtzeitig im Standortwettbewerb einbringen und etablieren kann.
- Die Investitionen von fast 300'000 Franken, die seitens der Regio Wil bereits in den Aufbau investiert wurden, werden bei einer «nicht Realisierung» wertlos.

Anträge

Der Vorstand der Regio Wil hat am 18. September 2018 den Schlussbericht „Grundlagen Standortorganisation Wirtschaftsregion Regio Wil“ (Stand 13.8.2018) zur Kenntnis genommen. Die erarbeiteten Ergebnisse können auf der Homepage der Regio Wil www.regio-wil.ch unter *.../Projekte/Wirtschaftsentwicklung* eingesehen werden.

Der Vorstand der Regio Wil stellt folgende Anträge:

1. Der Gründung der neuen regionalen Standort-/Wirtschaftsorganisation (Verein) ist zuzustimmen.
2. Die regionale Standort-/Wirtschaftsorganisation erhält eine Leistungsvereinbarung für eine gezielte Wirtschaftsförderung und -entwicklung. Dem Vorstand der Regio Wil wird die Kompetenz für die Erstellung dieser Leistungsvereinbarung erteilt.
3. Der Leistungsauftrag für den Betrieb soll an die Geschäftsstelle Regio Wil vergeben werden. Damit einhergehend sollen die Kompetenzen und die personellen Ressourcen der Geschäftsstelle gezielt in Richtung Standortmarketing und Kommunikation erweitert werden.
4. Die Beiträge der Regio Wil zur (Teil-)Finanzierung der regionalen Standort-/Wirtschaftsorganisation soll auf Basis der heute definierten Mitgliederbeiträge erfolgen
5. In das Budget 2019 sind folgende Beträge einzustellen:
 - Einmalige Investitionen als Anschubfinanzierung und für den Grundlagenaufbau in der Höhe von CHF 238'000
 - Betriebsbeitrag in der Höhe von ca. Fr. 75'000

Verschiebung Delegiertenversammlungen 2019/2020 - Antrag

Geschätzte Delegierte
Sehr geehrte Damen und Herren

In den Vereinsstatuten der Regio Wil, genehmigt am 19. Mai 2010, ist in Artikel 12 die Einberufung der Delegiertenversammlung wie folgt geregelt (Auszug):

12 Einberufung

1 Mindestens zwei Mal jährlich wird eine ordentliche Delegiertenversammlung durchgeführt. Delegiertenversammlungen finden statt:

- *bis spätestens 31. Mai zur Beschlussfassung über die Jahresrechnung,*
- *bis spätestens 30. November zur Beschlussfassung über den Voranschlag des folgenden Jahres.*

.....

In den vergangenen Jahren hat die Mai-Delegiertenversammlung jeweils bei einem Wirtschaftsunternehmen aus der Region stattgefunden. Das Kennenlernen des Unternehmens sowie die etwas andere Versammlungsumgebung stiessen bei den Teilnehmenden der Delegiertenversammlung auf ein positives Echo und soll deshalb weitergeführt werden.

Im Juni 2019 feiert die Müller Holzbau AG in Wil ihr 10 jähriges Jubiläum. Im Jahre 2020 findet vom 12. – 28. Juni das Köhlerfest auf der Hochwacht statt. Die Regio Wil möchte die Möglichkeit nutzen, die ordentliche Delegiertenversammlung im Rahmen dieser Anlässe durchzuführen. Da beide Veranstaltungen im Juni stattfinden, ist die Verschiebung des DV-Datums aufgrund des Art. 12 der Vereinsstatuten der Regio Wil durch die Delegiertenversammlung zu genehmigen.

Der Vorstand der Regio Wil stellt nachfolgenden Antrag

Die Verschiebungen der Delegiertenversammlungen vom Mai 2019 in den Juni 2019 (Firmenjubiläum) sowie vom Mai 2020 in den Juni 2020 (Köhlerfest Hochwacht) seien zu genehmigen.

Mitgliederbeitrag 2019

| | | | | |
|--------------|-------------------------------|-----|--------|-----------------|
| Heute | Politische Gemeinde | CHF | 5.00 | je Einwohner/in |
| | Körperschaften/Organisationen | CHF | 500.00 | |
| 2018 | Politische Gemeinde | CHF | 5.00 | je Einwohner/in |
| | Körperschaften/Organisationen | CHF | 500.00 | |

Budget 2019

| Kto. | Ertrag | RE 2017 | VA | VA 2019 | Bemerkungen |
|-----------|---|---------------------|------------------|------------------|-----------------------------------|
| | | CHF | 2018 | CHF | |
| 30 | Beiträge Mitglieder | | | | |
| 3000 | Beiträge Gemeinden | 575'495.00 | 576'000 | 580'000 | |
| 3010 | Beiträge weiterer Organisationen | 4'000.00 | 4'000 | 4'000 | |
| 33 | Beiträge Kantone (Projekte) | | | | |
| 3300 | Beiträge Kt. SG/TG Aggloprogramm 2. Gen. | 8'568.90 | | 12'000 | 60% Anteile Kantone Kto. 4000 |
| 3302 | Beiträge Kt. SG/TG Aggloprogramm 3. Gen. | 24'854.95 | 10'000 | 21'000 | 60% Anteile Kantone Kto. 4001 |
| 3303 | Beiträge Kt. SG/TG Aggloprogramm 4. Gen. | | | 60'000 | 60% Anteile Kantone Kto. 4002 |
| 3309 | Beiträge an Geschäftsführung Aggloprogramm | 28'000.00 | 30'000 | 30'000 | |
| 3310 | Beiträge an Geschäftsführung/ Projektleitung ESP WW | 50'000.00 | 50'000 | 200'000 | Leistungsauftrag (2/3 Kt. TG/SG) |
| 34 | Beiträge Kantone (LV/Rahmenkredite) | | | | |
| 3401 | Beitrag Kt. SG AREG | 25'000.00 | 25'000 | 25'000 | |
| 3402 | Beiträge Kt. SG AWA | 12'000.00 | 12'000 | 12'000 | |
| 3403 | Beitrag Kt. SG Öffentl. Verkehr | 20'000.00 | 20'000 | 20'000 | |
| 3404 | Beiträge Kt. TG AWA/Bund NRP | 40'000.00 | 40'000 | 40'000 | |
| 35 | Beiträge NRP (Bund/Kantone) | | | | |
| 3501 | Standortförderungsstrategie | 0.00 | | | |
| 36 | Übrige Erträge | | | | |
| 3610 | JUZ (Miete) | 1'200.00 | 1'200 | 0 | Verzicht auf Einzug Miete |
| 3620 | ThurKultur | 20'000.00 | 20'000 | 20'000 | |
| 3630 | regionale Standort-/ Wirtschaftsorganisation | | | 135'000 | Leistungsauftrag Geschäftsführung |
| 37 | Beiträge Wil-West | | | | |
| 3701 | Beiträge Wil-West | 399'100.00 | 400'000 | 300'000 | kostenneutral Kto. 4200 |
| 38 | Finanzertrag | | | | |
| 3801 | Zinsertrag | 30.00 | | 0 | |
| 39 | Einlagen Reserven/Fonds | | | | |
| 3901 | Einlage aus Fonds WUF | 13'101.00 | 13'000 | 0 | |
| | Total Ertrag | 1'221'349.85 | 1'201'200 | 1'459'000 | |

Budget 2019 Fortsetzung

| Kto. | Aufwand | RE 2017 | VA 2018 | VA 2019 | |
|-----------|---|-------------|----------|----------|--|
| | | CHF | CHF | CHF | |
| 40 | Projekte | | | | |
| 4000 | Aggloprogramm 2. Gen. (2015-2018) | -61'172.25 | -10'000 | -20'000 | Rahmenkredit |
| | Umsetzung Massnahmen (FlaMa) | | -17'000 | | |
| 4000_2 | ESP Wil West | | -16'000 | -100'000 | Anteil Gesamtmgmt/ Projektleitung/PR |
| | Kommunikation Gesamtkonzept WW/FlaMa | | -45'000 | | |
| 4001 | Aggloprogramm 3. Gen. (2019-2022) | -4'229.10 | -10'000 | -35'000 | Rahmenkredit davon Hot Spots-Massn.CHF 15'000 |
| 4002 | Aggloprogramm 4. Gen. (2024-2027) | | | -100'000 | Erarbeitung nächste Generation |
| 4007 | Zusammenarbeit Bibliotheken (FG KFS) | -167.80 | -5'000 | -5'000 | |
| 4008 | Freizeitkarte Neudruck | | -10'000 | | |
| 4015 | Regio App | -10'744.00 | -11'800 | -10'000 | |
| 4017 | Mobilitätsmanagement (FG M) | -2'450.00 | -15'000 | -15'000 | |
| | inkl. Clemokampagne "Clevere Mobilität" | | -20'000 | | |
| 4020 | Auftritt lokale Gewerbemessen (FG W) | -10'817.75 | -15'000 | -5'000 | |
| 4021 | Sportförderbeiträge (FG KFS) | -5'000.00 | -10'000 | -10'000 | |
| 4023 | "Genusskarte" (FG KFS) | -5'000.00 | -3'300 | | |
| 4024 | Positionierung Wirtschaftsregion | -77'016.55 | -130'000 | | |
| 4025 | Jobplattform HP Regio Wil | 0.00 | -5'000 | -5'000 | |
| 41 | Rahmenkredite | | | | |
| 4100 | Stellungnahmen/Vernehmlassungen | -2'476.65 | -10'000 | -10'000 | |
| 4102 | Aufwertung Ortskerne | -1'866.45 | -4'000 | -3'000 | |
| 4105 | KMU-Event (Wirtschaft) | -4'640.00 | -4'000 | -8'000 | 2 Anlässe Frühjahr |
| 4130 | Öffentlicher Verkehr | -62'433.15 | -20'000 | -20'000 | |
| 42 | Aufwendungen Wil-West | | | | |
| 4200 | Wil-West Geschäftsstelle | -399'100.00 | -400'000 | -300'000 | kostenneutral Kto. 3701 |
| 44 | neue Standort-/Wirtschaftsorganisation | | | | |
| 4401 | Anschubfinanzierung | | | -238'000 | Grundlagenaufbau/ext. Mandatsbetr./ Auftritt/ Marktbearbeitung |
| 4402 | Betrieb | | | -75'000 | Anteil an Betrieb |
| 4410 | Berufsfindung / Massnahmenumsetzung | | | -20'000 | Rahmenkredit |
| 47 | Unvorhergesehene Projektkosten | | | | |
| 4700 | Unvorhergesehene Projektkosten | -9'229.10 | -30'000 | -20'000 | VA: Reduktion |

Budget 2019 Fortsetzung

| | | RE 2017 | VA 2018 | VA 2019 | |
|-------------|--|-------------|----------|----------|--------------------|
| 48 | Beiträge | | | | |
| 4800 | Region Ost Fluglärm | -23'000.00 | -23'000 | -23'000 | |
| 4810 | Culinarium | -5'500.00 | -5'500 | -5'500 | |
| 4820 | Metropolitanraum Zürich | -26'160.00 | -28'000 | -28'000 | |
| | International School | 0.00 | | | |
| 49 | Fonds und Reservezuweisungen | | | | |
| 4900 | Aufwendungen JUZ | -13'101.00 | 13'000 | 0 | |
| 50 | Lohnaufwand | | | | |
| 5000 | Entschädigung Präsident | -4'000.00 | -4'000 | -4'000 | |
| 5001 | Löhne | -264'896.75 | -265'000 | -587'000 | Stellenerweiterung |
| | Inkl. Löhne neue Stellen Standortförderung 80%/PR-Assistenz 40% gem. Leistungsauftrag neue Wirtschaftsorganisation | | | | |
| | Inkl. Löhne neue Stellen Projektleitung 80%/PR-Kommunikation 40% gem. Leistungsauftrag Gesamtmanagement/Projektmanagement | | | | |
| 5002 | Sozialzulagen | -2'952.00 | -2'400 | -2'400 | |
| 5009 | Leistungen von Sozialversicherungen | 14'991.75 | 2'400 | 2'400 | |
| 51 | Sitzungsgelder | | | | |
| 5100 | Sitzungsgelder | -10'300.00 | -12'000 | -12'000 | |
| 57 | Sozialversicherungsaufwand | | | | |
| 5700 | AHV, IV, EO, ALV, FAK | -20'798.70 | -24'000 | -40'000 | Stellenerweiterung |
| 5720 | Berufliche Vorsorge | -37'177.50 | -39'000 | -70'000 | Stellenerweiterung |
| 5730 | Unfall- u. KTG-Versicherung | -3'589.50 | -3'000 | -6'000 | Stellenerweiterung |
| 58 | Übriger Personalaufwand | | | | |
| 5810 | Aus- und Weiterbildung | -350.00 | | 0 | |
| 5820 | Spesen Präsident | -1'000.00 | -1'000 | -1'000 | |
| 5825 | Spesen Geschäftsstelle | -6'646.60 | -6'000 | -6'000 | |
| 5880 | Sonstiger Personalaufwand | -250.00 | -1'000 | -1'000 | |
| 60 | Raumaufwand | | | | |
| 6000 | Miete Geschäftslokaltäten | -39'915.00 | -40'000 | -40'000 | |
| 6040 | Reinigung Geschäftslokaltäten | -2'786.40 | -3'000 | -3'000 | |
| 6050 | Unterhalt Geschäftslokaltäten | -193.15 | -1'000 | -1'000 | |
| 61 | Unterhalt Reparaturen u. Anschaffungen | | | | |
| 6100 | Unterhalt mobile Sachanlagen | -766.90 | -1'000 | -1'000 | |
| 6110 | Mobiliar und Einrichtungen | -1'179.05 | -1'000 | -5'000 | Mobiliarergänzung |
| 6115 | EDV-Anlage, Büromaschinen | -2'059.10 | -2'000 | -500 | |

Budget 2019 Fortsetzung

| | RE 2017 | VA 2018 | VA 2019 | |
|--|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 63 Sachversich., Abgaben... | | | | |
| 6300 Sachversicherungen | -822.45 | -1'000 | -1'000 | |
| 64 Energie- und Entsorgungsaufwand | | | | |
| 6400 Strom, Wasser | -893.05 | -1'000 | -1'000 | |
| 65 Verwaltungs- und Informatikaufwand | | | | |
| 6500 Büromaterial, Fachliteratur | -2'099.45 | -3'000 | -3'000 | |
| 6510 Telefon, Telefax | -279.05 | -700 | -700 | |
| 6515 Porti | -1'763.85 | -2'000 | -2'000 | |
| 6520 Beiträge, Spenden | -360.00 | -1'000 | -1'000 | |
| 6570 EDV-Aufwand | -7'791.15 | -10'000 | -13'000 | Stellenerweiterung |
| 66 Werbeaufwand | | | | |
| 6600 Drucksachen | -2'855.95 | -4'000 | -4'000 | |
| 6610 Öffentlichkeitsarbeit | -5'565.10 | -5'000 | -5'000 | |
| 6630 Homepage | -1'785.00 | -3'000 | -3'000 | |
| 68 Finanzerfolg | | | | |
| 6800 Zinsaufwand | -0.02 | | | |
| 6840 Bankspesen | -104.14 | | | |
| Total Aufwand | -1'132'291.91 | -1'294'300 | -1'866'700 | |
| Betriebsergebnis | 89'057.94 | -93'100.00 | -407'700.00 | |

Finanzplanung 2019-2022

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | CHF | CHF | CHF | CHF |
| Ertrag | | | | |
| Total Ertrag | 1'459'000 | 1'487'000 | 1'447'000 | 1'407'000 |
| Total Aufwand | | | | |
| Total Aufwand | -1'866'700 | -1'807'200 | -1'701'700 | -1'651'700 |
| Betriebsergebnis | -407'700 | -320'200 | -254'700 | -244'700 |

Nächste Veranstaltung

EINLADUNG ZUM UNTERNEHMERGESPRÄCH

Digitalisierung und Industrie 4.0

Bedeutung und Herausforderungen für KMU

Montag, 12. November 2018 | 19 Uhr | STIHL Kettenwerk GmbH & Co KG, Wil SG



Vorschau Daten 2019/2020

Delegiertenversammlungen Regio Wil

Do. 27. Juni 2019 bei Müller Holzbau Wil

Do. 21. November 2019 (nach ZAB DV) in Kirchberg

Gewerbemesse



Köhlerfest Hochwacht: Die Region trifft sich am Meiler

12. -28. Juni 2020, Hochwacht Sirnach

Geschäftsstelle Regio Wil
Railcenter
Säntisstrasse 2A
9500 Wil

Tel. 071 914 45 55
info@regio-wil.ch
www.regio-wil.ch
www.wilwest.ch

Anne Rombach-Jung
Geschäftsstellenleiterin
Tel. 071 914 45 56
anne.rombach@regio-wil.ch