

berät Kleinfirmen

Bichelsee referierte Google-Chef Patrick Warnking zum Thema Webseiten zu optimieren, bevor sie Geld für Werbung ausgeben.



Vergleich zum Ausland sehr gross. «Doch passen Sie auf», sagte Warnking: «Eine schöne Website bringt nicht automatisch neue Kunden.» Ob die Internetnutzer auf einer Seite verweilen und sich Angebote anschauen, habe mit der Seitenqualität zu tun. Sei zum Beispiel die Schrift zu klein, wechselten die Internetnutzer die Seite. «Liebe Unternehmer», sagte Warnking, «optimieren Sie zuerst ihre Webseiten, bevor Sie Geld für Werbung ausgeben.»

netmarketing zu erweitern. Ganz wichtig sei die Smartphonetauglichkeit – übersichtliche Gestaltung, grosse Schrift, einfache Sprache und die Geschwindigkeit beim Öffnen von Tools.

«Mit dem Mobile-Friendly-Test, einem weiteren kostenlosen Produkt, können Sie Ihre Webseite testen.» Erst dann rät Warnking zu AdWords-Werbung,

Jede
dritte